

RECULL DE PREMSA



“Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?”

Reflexions i oportunitats al voltant de les TIC a Girona.

“Avança, no et quedis enrere”

ABRIL 2010

www.comunica.cat



Jornada

Dimecres 21 d'abril de 2010

2 del migdia

Hotel Gran Ultònia Girona

Mitjans:

El Punt

Diari de Girona

TV Girona

La Vanguardia

Canal Català Girona-Pla

Agència Catalana de Notícies

Cadena Ser – Ràdio Girona

Catalunya Ràdio

Com Ràdio



LES OPORTUNITATS DE LES NOVES TECNOLOGIES PER A LES EMPRESSES, A DEBAT DEMÀ A GIRONA

Les xarxes socials, els nous models de negoci o l'oficina sense paper centraran la jornada

Les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies per a les empreses centraran demà dimecres una jornada a Girona. Es parlarà de l'impacte de les xarxes socials, l'oficina sense paper o els nous models de negoci a la xarxa. La jornada se celebrarà **DEMÀ dimecres 21 d'abril** a partir de les **10 del matí** a l'hotel Gran Ultònia de Girona.

Sota el títol 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?', la jornada pretén fer reflexionar les empreses gironines sobre les oportunitats que ofereixen les TIC. L'objectiu de la trobada és conscienciar les empreses perquè utilitzin les noves tecnologies i explicar als empresaris els recursos que tenen al seu abast per ajudar-los en els seus negocis i que actualment no utilitzen.

La jornada s'iniciarà amb la presentació del pla PimesTIC i l'oferta (serveis, orientació, recursos, ajuts..) de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat. A continuació, Anna Codina, de l'empresa ElGiroscopi, oferirà una xerrada sobre el potencial de les xarxes socials per a l'empresa.

Després d'una pausa-cafè, el professor de la Universitat Oberta de Catalunya, Joan Torrent, parlarà sobre 'Les TIC a l'empresa gironina. Cap a nous models de negoci en xarxa'. La jornada es tancarà amb 'Solucions per l'empresa moderna. Oficina sense paper', a càrrec de Xavier Pujade, de Saytel.

La jornada està organitzada per Assessoria Codina, Efimatica, Saytel i ElGiroscopi i compta amb la col·laboració de PimesTIC.cat, la Cambra de Comerç de Girona i l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona. L'entrada és gratuïta i les places són limitades.

Girona, 20 d'abril de 2010

Xarxes socials i oficines sense paper, a debat a Girona

En una jornada, aquest dimecres a partir de les 10 del matí al Gran Ultònia.

Nota de premsa

LES OPORTUNITATS DE LES NOVES TECNOLOGIES PER A LES EMPRESES, A DEBAT AQUEST DIMECRES A GIRONA



Les xarxes socials, els nous models de negoci o l'oficina sense paper centraran la jornada

Les oportunitats que ofereixen les noves tecnologies per a les empreses centraran aquest dimecres una jornada a Girona. Es parlarà de l'impacte de les xarxes socials, l'oficina sense paper o els nous models de negoci a la xarxa. La jornada se celebrarà aquest dimecres 21 d'abril a partir de les 10 del matí a l'hotel Gran Ultònia de Girona.

Sota el títol 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?', la jornada pretén fer reflexionar les empreses gironines sobre les oportunitats que ofereixen les TIC. L'objectiu de la trobada és conscienciar les empreses perquè utilitzin les noves tecnologies i explicar als empresaris els recursos que tenen al seu abast per ajudar-los en els seus negocis i que actualment no utilitzen.

La jornada s'iniciarà amb la presentació del pla PimesTIC i l'oferta (serveis, orientació, recursos, ajuts..) de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat. A continuació, Anna Codina, de l'empresa ElGiroscopi, oferirà una xerrada sobre el potencial de les xarxes socials per a l'empresa.

Després d'una pausa-cafè, el professor de la Universitat Oberta de Catalunya, Joan Torrent, parlarà sobre 'Les TIC a l'empresa gironina. Cap a nous models de negoci en xarxa'. La jornada es tancarà amb 'Solucions per l'empresa moderna. Oficina sense paper', a càrrec de Xavier Pujade, de Saytel.

La jornada està organitzada per Assessoria Codina, Efimatica, Saytel i ElGiroscopi i compta amb la col·laboració de PimesTIC.cat, la Cambra de Comerç de Girona i l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona.

AGENDA

09:30 Acreditacions.

10:00 Presentació Jornada, a càrrec de la Cambra de Comerç de Girona.

10:10 Presentació del Pla i oferta (serveis orientació, recursos, ajuts), a càrrec de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació de PimesTIC.

10:50 Web 2.0, xarxes socials: El seu potencial per a l'empresa, a càrrec de ElGiroscopi.

11:30 Cafè.

12:00 Les TIC a l'empresa gironina. Cap a nous models de negoci en xarxa, a càrrec de la Universitat Oberta de Catalunya.

13:00 Solucions per l' empresa moderna. Oficina sense paper.Cas d'èxit, a càrrec de Saytel.

13:30 Conclusions, precs i preguntes.

14:00 Copa de cava.

DdG

Marcadors

LA XIFRA

7.000

EUROS DE MULTA A VIATGES MARSANS PER UNA INFRACCIÓ GREU EN MATÈRIA DE PUBLICITAT

► L'Agència Catalana de Consum ha imposat la sanció per una publicitat en premsa el 23 de juliol de 2008 sobre 44 ofertes de viatges. Cap dels preus publicitats era el preu final, fet que ha motivat una sanció «greu» per part de l'ACC.

LA TENDÈNCIA



SECTOR SERVEIS

► El volum de negoci del sector serveis va moderar la seva caiguda al 0,9% el febrer respecte al mateix mes de l'any anterior, més de tres punts per damunt de la registrada el gener, al temps que el personal ocupat va baixar un 2,6%.

LA DATA

21/04

JORNADA SOBRE TIC I EMPRESA A GIRONA

► Les xarxes socials, els nous models de negoci o l'oficina sense paper són alguns dels temes que es tractaran a la jornada «Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?», que es farà a l'Hotel Ultònia a partir de les 10.

El Govern calcula que el preu dels pisos ha caigut només un 6% a Girona en dos anys

► L'habitatge lliure es valorava en 2.025 € per metre quadrat a final del primer trimestre pels 2.152 € de març de 2008

GIRONA/MADRID | O.PUIG/AGÈNCIES

■ L'esclat de la bombolla immobiliària i l'acumulació d'un estoc d'habitatge nou sense vendre superior als 10.000 pisos a la demarcació només ha fet baixar els preus un 8%. Ho assegura el Ministeri de l'Habitatge, que ahir va difondre el seu últim estudi. Segons l'informe, el preu de l'habitatge lliure a Girona se situava a finals de març en 2.025 euros per metre quadrat, un 6% menys que fa dos anys. El setembre de 2008, quan van tocar sostre, el preu era de 2.197 euros per metre, un 8% més que en l'actualitat. En un pis tipus de 80 metres quadrat, l'estalvi s'acostaria als 14.000 euros.

Les dades del ministeri contrasten amb l'estudi de preus que semestralment publiquen els API i els Promotors gironins, el més extens que hi ha la demarcació. L'últim informe (octubre 2009) constata que els preus havien retrocedit a nivells de tres o quatre anys enrere i la majoria de municipis registraven caigudes d'entre el 20% i el 30% des dels màxims absoluts. Fa uns dies, el Gremi de Promotors assenyalaven que a molts municipis gironins els preus s'han estabilitzat ja i que, fins i tot, en alguns punts han començat a pujar.

Un dels que, segons els promotors, explicaria el menor descens en l'informe del ministeri és que el Govern recull els preus en el moment de l'escriptura pública, pel

LA CLAU

El preu del lloguer s'estanca

► El preu mitjà del lloguer d'habitatge es va estancar en el primer trimestre de l'any, segons l'índex elaborat pel portal Idealista.com en col·laboració amb la Societat Pública del Lloguer (SPA), difós ahir. En els tres primers mesos de l'any les rendes dels pisos van créixer en 17 de les 36 capitals espanyoles. A Girona, van augmentar un 4%.

que es publiquen amb cert retard.

En el conjunt de l'Estat, el preu de l'habitatge lliure va caure un 4,7 per cent en el primer trimestre de l'any respecte del mateix període de 2009 (-3,4% a Girona), el que confirma una moderació del descens que acumula ja quatre trimestres consecutius a Espanya.

A diferència de Girona, en l'àmbit estatal l'ajust del preu de l'habitatge, que se situa ja en nivells anteriors a 2006. Aquest fet, sumat a un euríbor en mínims històrics i a una fiscalitat que serà encara avantatjosa aquest any, són els arguments en els quals es basa el Govern per animar els ciutadans a comprar una casa el 2010.

«Aquest any és el moment -de comprar- perquè hi ha condicions molt avantatjoses» i perquè «més endavant serà fiscalment més car»,

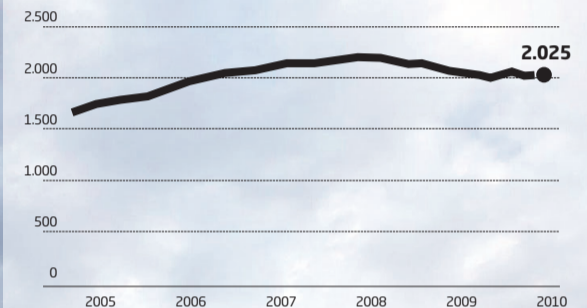
EVOLUCIÓ DEL PREU DE L'HABITATGE A GIRONA

EUROS PER METRE QUADRAT DE L'HABITATGE LLIURE A PARTIR DE LES DADES FACILITADES PEL MINISTERI DE L'HABITATGE

2005		2006	
1 tr.	2 tr.	1 tr.	2 tr.
1.646,9	1.735,8	1.814,1	1.906,8
3 tr.	4 tr.	3 tr.	4 tr.
1.735,8	1.780,3	1.979,6	2.022,7

2007		2008	
1 tr.	2 tr.	1 tr.	2 tr.
2.054,4	2.089,6	2.152,5	2.185,3
3 tr.	4 tr.	3 tr.	4 tr.
2.119,6	2.136,0	2.197,0	2.160,7

2009		2010	
1 tr.	2 tr.	1 tr.	2 tr.
2.139,3	2.096,3	2.038,5	-
3 tr.	4 tr.	3 tr.	4 tr.
2.029,4	2.005,5	-	-



*DADES EN EUROS PER METRE QUADRAT



va dir la directora general d'Arquitectura i Política d'Habitatge, Anunciación Romero.

D'aquesta forma, Romero es va

referir a la pujada a partir de juliol d'un punt del tipus de l'IVA que grava la compra d'habitatge (del 7 per cent al 8 per cent), així com l'e-

liminació de la deducció per compra d'immobles a partir del mes de gener de 2011 per a les rendes mitjanes i altes.

Amci Habitat es dissoldrà si el Govern no l'ajuda a restituir el seu patrimoni

BARCELONA | AGÈNCIES/DdG

■ La immobiliària Amci Habitat, controlada per Agrupació Mútua, va anunciar que demanarà als seus accionistes entrar en procés de dissolució si no rep resposta positiva de les peticions que ha realitzat a la Direcció General d'Assurances (DGS) per restituir la seva situació patrimonial.

El 31 de desembre la societat comptava amb un patrimoni individual net negatiu de 12,5 milions d'euros. Amci Habitat va alertar que encara no ha rebut resposta de la DGS per poder capitalitzar préstecs i subordinar

préstecs ordinaris convertint-los en participatius.

Un cop fet l'anunci, la Generalitat de Catalunya va decidir suspendre cautelarment i la cotització de la immobiliària Amci Habitat. La firma cotitza exclusivament en el segon mercat de la Borsa de Barcelona.

Agrupació Mútua seria la principal afectada per la possible dissolució d'Amci Habitat, ja que ha concedit a la seva filial crèdits per valor de més de 42 milions d'euros que, en cas que s'iniciï el procés de liquidació, difícilment recuperaran, segons fonts del sector.

La pujada de l'IVA recaurà en les rendes més baixes i en els pensionistes

MADRID | EUROPA PRESS/DdG

■ La pujada de l'IVA programada a partir del pròxim mes de juliol provocarà que la càrrega fiscal recaigui sobre les persones amb les rendes més baixes i els pensionistes, segons un estudi de la Universitat de Granada.

L'informe, elaborat per experts en Economia com Juan Carlos Conesa (Universitat Autònoma de Barcelona), Javier Díaz-Giménez (IESE Business School), Julián Díaz Saavedra (Universitat de Granada) i Josep Pijoan Mas (CEMFI-CEPR), adverteix que l'increment en dos punts del tipus general i

d'un en el reduït «serà molt costós».

Al mateix temps, els economistes consideren que la decisió del Govern és «precipitada», ja que repercutirà de «forma negativa» en l'activitat econòmica, pel que emplen a estudiar «altres formes alternatives» per retallar el dèficit, que supera l'11% del PIB.

Així mateix, estimen que per cada punt que l'Estat aconsegueixi augmentar en la seva recaptació, la producció mesurada a cost dels factors es redueix en 0,52 punts percentuals i les hores treballades en 0,75 punts percentuals.

La morositat de bancs i caixes puja al seu nivell més alt en 14 anys

MADRID | EFE

■ La morositat dels bancs, caixes i cooperatives que operen a Espanya amb empreses i particulars es va situar el febrer en el 5,29 per cent, la més elevada des de novembre de 1995, encara que d'incloure's els Establiments Financers de Crèdit (EFC) s'elevaria fins al 5,40 per cent.

Segons les dades publicades pel Banc d'Espanya, les caixes d'estalvis van superar de nou el febrer als bancs i van arribar a una taxa de mora del 5,43%, superior també al que van marcar el mes de gener (5,34%).

El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials per obrir nous mercats o oportunitats de negoci

Xavier Pi // ACN // 21.04.2010 14.13 h ■ Ref. 543657



Girona (ACN).- El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se ceneixen a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.

■ 21.04.2010 14.13 h // Xavier Pi // ACN ■ Ref. 543657

L'estudi realitzat per la UOC s'ha presentat en el marc de la jornada empresarial 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?', que s'ha celebrat a Girona. L'anàlisi, que es va portar a terme entre els mesos de juny i octubre de l'any passat, va agafar una mostra aleatòria de 464 empreses de la demarcació, la majoria de les quals són pimes.

Mitjançant entrevistes telefòniques, els autors de l'estudi han analitzat diversos paràmetres, centrant-se sobretot en la incidència que les noves tecnologies (TIC) tenen dins la vida de les empreses. Els resultats, com exposa Torrent, són aclaparadors: 'En resum, podem dir que les empreses gironines tenen un bon nivell d'equipaments digitals, però els usos que en fan són molt primaris, i només es dediquen a comptabilitat i gestió de la informació'.

Tot i que una tercera part dels treballadors utilitzin amb freqüència el correu electrònic, i que gairebé la meitat de les empreses gironines tinguin pàgina web (un 43,1%), Joan Torrent critica que molts d'aquests espais a Internet s'utilitzin només com un aparador. 'Ens hem adonat que la qüestió és dramàtica, i que cal impulsar un nou model de fer negoci que es basi en la combinació de tres factors: l'ús de les tecnologies digitals, el canvi organitzatiu i la formació constant dels treballadors', concreta l'estudiós.

Segons Joan Torrent, aquests eixos són clau per enfrontar-se al context actual de crisi econòmica. 'No cal oblidar que la crisi ha castigat durament el teixit empresarial gironí, amb caigudes de facturació del 17 i 18% durant el darrer any, i baixades del 10% en productivitat', indica el professor de la UOC.

L'esclatxa de les xarxes socials

En aquest context, Joan Torrent ressalta que l'ús de les xarxes socials obre una nova esclatxa per a les empreses a l'hora de buscar nous mercats i oportunitats de negoci. El problema, però, és que l'ús de les anomenades eines 2.0 –com el Facebook, el Twitter o el Twenty- està molt poc implantat en el teixit de les pimes gironines. 'Estem parlant només d'entre un 10 i un 12% de les empreses gironines que utilitzen les xarxes socials, però el que sí que hem vist és que les que ho fan aconsegueixen un impacte directe en la competitivitat de l'empresa', concreta Torrent.

El professor de la UOC indica que cal aprofitar les oportunitats que ofereixen les eines 2.0, perquè permeten 'saber com i qui fa què' –el que ell anomena coneixement tàcit- i, per tant, generen valor afegit. 'Si les empreses no són capaces de generar productes intensius en coneixement, no seran competitives', ressalta.

A més, Joan Torrent també indica que no només aquelles empreses que apostin per internacionalitzar-se cal que tinguin molt presents aquestes xarxes. També les que venen a la mateixa demarcació les han d'incorporar als seus processos. 'A casa nostra, dues terceres parts dels productes que es consumeixen vénen de fora; per tant, per combatre la globalització també és imprescindible entrar dins la globalització'.

Per últim, el professor de la UOC destaca que 'en l'economia del coneixement, la dimensió de les empreses que hi entren no és un problema'. Això sí, cal formar adequadament els treballadors en l'ús de les noves tecnologies (perquè només un 15,1% dels treballadors gironins han acabat estudis universitaris).

Finalment, Joan Torrent ressalta que la incorporació de les noves tecnologies i les eines 2.0 no s'ha de traduir en acomiadaments. 'Aquest és un vell debat entre els economistes; però cal destacar que la tecnologia és neutra per ella mateixa, i tot depèn de com les empreses siguin capaces d'organitzar les noves tecnologies amb

l'estratègia empresarial', ha conclòs. La jornada d'aquest dimecres s'ha celebrat a l'Hotel Gran Ultònia de Girona.

■ [Descarregar totes les imatges](#) [qualitat alta](#) [qualitat baixa](#)

■ [Àlbums relacionats amb la notícia](#) ■ [Àlbum 12847](#)



[Àlbum 12847](#)

21.04.2010 14.13 h | Pi, Xavier
El professor de la UOC Joan Torrent durant la seva xerrada a la jornada 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?' que s'ha celebrat aquest dimecres a Girona

[Descarregar:](#)

[qualitat alta](#) [qualitat baixa](#)



[Àlbum 12847](#)

21.04.2010 14.13 h | Pi, Xavier
Un moment de la jornada 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?' que s'ha celebrat aquest dimecres a Girona

[Descarregar:](#)

[qualitat alta](#) [qualitat baixa](#)



[Àlbum 12847](#)

21.04.2010 14.13 h | Pi, Xavier
Un moment de la jornada 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?' que s'ha celebrat aquest dimecres a Girona

[Descarregar:](#)

[qualitat alta](#) [qualitat baixa](#)



[Àlbum 12847](#)

21.04.2010 14.13 h | Pi, Xavier
Un moment de la jornada 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?' que s'ha celebrat aquest dimecres a Girona

[Descarregar:](#)

[qualitat alta](#) [qualitat baixa](#)



Catalunya // Alt Empordà

Jordi Pujol:
"Catalunya ha tingut coses molt importants gràcies a Samaranch"

Jaime Lissavetzky:
Samaranch va ser "un mestre" i "el referent esportiu mundial"

Els Esports: Imatges de la vida de Samaranch

Món: Com estàs d'actualitat? (37a edició)

Societat: L'article de Josep Cuní: "Cervells digitals"

El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials per obrir nous mercats o oportunitats de negoci

Actualitzat a les 14:30 h 21/04/2010

Girona (ACN).- El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se ceneixen a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.

acn

mida del text | imprimir notícia | enviar a un amic | Comparteix



3cat24.cat

El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials per obrir nous mercats o oportunitats de negoci

Actualitzat a les 14:30 h 21/04/2010

Girona (ACN).- El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se ceneixen a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.

acn

Última Hora

Societat

Economia

Política

Cultura

Comunicació

Agricultura

Paraules

Data (dd.mm.aaaa)



L'FMI adverteix sobre l'endeutament i manté l'Estat espanyol a la cua dels països rics a l'hora de sortir de la crisi
18:43 21.04.2010

Un grup de dissenyadors d'Igualada s'uneix per projectar la ciutat al món i impulsar un nou model econòmic
18:06 21.04.2010

Els treballadors de Temoinsa acamparan a les portes de l'empresa per protestar pel tancament de la planta a Granollers
17:49 21.04.2010

Treball estén a totes les Terres de l'Ebre el projecte 'Treball a les 4 comarques' que s'aplica a la Terra Alta
17:34 21.04.2010

Les reclamacions dels consumidors a les Terres de l'Ebre es dupliquen durant l'any 2009
17:29 21.04.2010

1/10 >

El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials per obrir nous mercats o oportunitats de negoci

14:13 21.04.2010

Girona (ACN).- El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se centren a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.



El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials per obrir nous mercats o oportunitats de negoci

14:13 21.04.2010

Girona (ACN).- El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se centren a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.



Només el 10% de les pimes aprofita les xarxes socials

Ho va explicar el professor de la de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, en el marc de la jornada "Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?", que pretenia descobrir-ne les possibilitats de negoci



Joan Torrent.
acn

GIRONA | ORIOL PUIG Només una de cada deu empreses gironines utilitza xarxes socials - com Facebook, Twitter, LinkedIn o Youtube- per fer negoci. Ho revela una enquesta realitzada a prop de 500 empreses gironines que constata greus dèficits en l'ús de les noves tecnologies a les companyies de la demarcació. Ho va explicar el professor de la de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, en el marc de la jornada "Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?".

Torrent i Anna Codina (El Giroscopi) van aprofitar la jornada per valorar les possibilitats de negoci que obren les xarxes socials. "Les empreses que utilitzen aquestes eines aconseguen un impacte directe en la competitivitat de l'empresa", va dir Torrent. Per a Codina, "el que importa no són les eines, si no els canvis de comportament" que han propiciat les xarxes socials.

El professor de la UOC va afegir que "les empreses gironines tenen un bon nivell d'equipaments digitals, però els usos que en fan són molt primaris, i només es dediquen a comptabilitat i gestió de la informació". En aquest sentit, va apuntar que cal aprofitar les oportunitats que ofereixen les eines 2.0, perquè permeten "saber com i qui fa què" -el que ell anomena coneixement tàcit- i, per tant, generen valor afegit. "Si les empreses no són capaces de generar productes intensius en coneixement, no seran competitives", va destacar. Torrent va coincidir amb Joan Ribas -president de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (Aenteg)- a l'hora de qualificar la situació de les TIC a Girona de "dramàtica".

En aquest sentit van reclamar impulsar la transició cap a un model econòmic basat en l'ús de les tecnologies digitals, el canvi organitzatiu i la formació constant dels treballadors. I és que segons l'enquesta, dos de cada tres treballadors gironins té un nivell formatiu que no supera la secundària, i els empleats que reben més formació són aquells que estan més capacitats. Torrent va alertar que "la majoria d'empreses gironines que tenen web no sap per què la tenen" i va lamentar el baix percentatge d'empreses gironines que ven a l'exterior i desaprofita l'oportunitat que ofereixen les noves tecnologies per vendre fora del seu territori natural. Així mateix, va recordar que la radiografia de l'empresa gironina que revela les enquestes constata que "els salaris a Girona són molt més baixos que a la resta de Catalunya i que, comerç i hoteleria són els sectors pitjor pagats". Torrent també es va mostrar crític amb un model d'universitat "allunyat de l'empresa" i amb les administracions que "gasten molt i inverteixen poc". "Només invertint convergim amb economies més riques", va apuntar.

L'ús de les noves tecnologies en el teixit empresarial gironí és molt primari, segons un estudi de la UOC

El treball conclou que el 90% de les empreses no fan servir les xarxes socials

22/04/10 02:00 - [IMMA BOSCH](#)



Torrent, a la dreta de la imatge, ahir a Girona. Foto: I. BOSCH.

L'ús de les noves tecnologies en el teixit empresarial gironí és encara «molt primari» ja que la majoria es dediquen bàsicament a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació, segons un estudi de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Segons l'estudi, prop d'un 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. L'ús de les xarxes socials es considera cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses.

L'estudi el va presentar ahir el professor de la UOC i autor del treball, Joan Torrent, en el marc de la jornada *Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?*, que es va fer a

Girona. L'anàlisi es va dur a terme entre els mesos de juny i octubre del 2009 i es va fer a través d'enquestes a empresaris i directius de 464 empreses de les comarques gironines.

Segons l'estudi, les empreses gironines tenen un bon equipament digital malgrat que els usos de les noves tecnologies «són molt primaris». «Es dediquen bàsicament a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació de la comunicació i els usos més complexos, els que generen més valor a l'activitat empresarial, costen més de desenvolupar», segons va dir Torrent.

Tot i que una tercera part dels treballadors utilitzen amb freqüència el correu electrònic, i que gairebé la meitat de les empreses gironines tenen pàgina web (un 43,1%), Torrent assegura que molts d'aquests espais només s'utilitzen com a aparador. «Ens hem adonat que la qüestió és dramàtica, i que cal impulsar un nou model de fer negoci que es basi en la combinació de tres factors: l'ús de les tecnologies digitals, el canvi organitzatiu i la formació constant dels treballadors», va dir. Per Torrent, aquests eixos són clau per enfrontar-se al context actual de crisi econòmica. «No cal oblidar que la crisi ha castigat durament les empreses, amb caigudes de facturació d'entre el 17% i el 18% i baixades d'un 10% de productivitat», va explicar.

El professor de la Universitat Oberta de Catalunya va assegurar que l'ús de les xarxes socials, com ara el Facebook, el Twitter o el Twenty, obre una nova escletxa per a les empreses a l'hora de buscar nous mercats i oportunitats de negoci. El problema és que les anomenades eines 2.0 estan molt poc implantades en el teixit de les petites i mitjanes empreses catalanes. «Estem parlant que només entre un 10% i un 12% de les empreses utilitzen les xarxes socials», va dir Torrent.

Les noves tecnologies per ser més competitius

Aprofitar les noves tecnologies que ofereixen les eines 2.0 és important per a les empreses perquè permeten «saber com i qui fa què» i, per tant, generen valor afegit. «Si les empreses no són capaces de generar productes intensius en coneixement, no seran competitives», va dir. Torrent va indicar també que no només aquelles empreses que apostin per la internacionalització cal que tinguin molt presents aquestes xarxes. També les que venen a la demarcació les han d'incorporar als seus processos, perquè «a casa nostra dues terceres parts dels productes que es consumeixen s'importen; per tant, per combatre la globalització també és imprescindible entrar dins la globalització». En l'economia del coneixement la dimensió de les empreses que en formen part no és un problema. Segons assegura Torrent, cal formar els treballadors en l'ús de les noves tecnologies «perquè un 15% dels treballadors gironins han acabat els estudis universitaris».

Noticias agencia

Imprimir | Enviar por email | Consultar + teletipos

> AREA: Arte, cultura y espectáculos

21-04-2010 / 19:30 h

(CAT INTERNET) CIENCIA-TECNOLOGIA,INTERNET

Sólo 10% Pimes gerundenses usan redes sociales para mejorar competitividad

Un estudio elaborado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a partir de una encuesta a 500 empresas gerundenses, ha demostrado que la utilización de las redes sociales tiene un impacto directo en la competitividad de la empresa.

Según el profesor de la UOC y economista, Joan Torrent, el 30% de las empresas de las comarcas de Girona han incorporado nuevas tecnologías en los últimos dos años, pero hacen de ellas un uso muy limitado.

Joan Torrent lo ha explicado hoy en una jornada que bajo el título "Como subir vuestra empresa al tren de las tecnologías", pretende hacer reflexionar a las empresas gerundenses sobre las oportunidades que ofrecen las TIC y concienciarlas para que utilicen las nuevas tecnologías y explicar a los empresarios qué recursos tienen al alcance de sus negocios que actualmente no utilizan.

El autor del estudio ha indicado que las Pimes en Girona, que representan un 98% del total de tejido empresarial, tienen un buen nivel de equipamientos digitales, "pero que los usos que hacen de ellos son muy primarios".

En este sentido, Torrent ha añadido que "se dedican básicamente a la contabilidad y a la gestión de la información de la comunicación, pero no lo utilizan para usos más complejos, los que generan más valor en la actividad empresarial, como las redes sociales, que son los que generan un impacto directo en la competitividad de la empresa".

PUBLICIDAD

ANIVERSARIO WORTEN
Hace un año que tu dinero vale más



Netbook
ACER
AOD250-OBP
~~285€~~ **249€**

ELECTRODOMESTICOS | ELECTRONICA | ENTRETENIMIENTO

worten

Traductor de idiomas
Loterías: Euromillones, Primitiva

Anuncios Google

Cartuchos Compatibles

Ahorra dinero con cada carga Todas las marcas Envíos en 24 Horas
A4Toner.com

Mujeres rusas

Anuncios con fotos de novias y mujeres rusas.
TAU2.com

Seguritas Direct Alarmas

Ahora Ahorre 300€. Somos Expertos En Alarmas. Proteja Su Negocio Ya.

21-04-2010 / 19:30 h

(CAT INTERNET) CIENCIA-TECNOLOGIA,INTERNET

Sólo 10% Pimes gerundenses usan redes sociales para mejorar competitividad

Un estudio elaborado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a partir de una encuesta a 500 empresas gerundenses, ha demostrado que la utilización de las redes sociales tiene un impacto directo en la competitividad de la empresa.

Según el profesor de la UOC y economista, Joan Torrent, el 30% de las empresas de las comarcas de Girona han incorporado nuevas tecnologías en los últimos dos años, pero hacen de ellas un uso muy limitado.

Joan Torrent lo ha explicado hoy en una jornada que bajo el título "Como subir vuestra empresa al tren de las tecnologías", pretende hacer reflexionar a las empresas gerundenses sobre las oportunidades que ofrecen las TIC y concienciarlas para que utilicen las nuevas tecnologías y explicar a los empresarios qué recursos tienen al alcance de sus negocios que actualmente no utilizan.

El autor del estudio ha indicado que las Pimes en Girona, que representan un 98% del total de tejido empresarial, tienen un buen nivel de equipamientos digitales, "pero que los usos que hacen de ellos son muy primarios".

En este sentido, Torrent ha añadido que "se dedican básicamente a la contabilidad y a la gestión de la información de la comunicación, pero no lo utilizan para usos más complejos, los que generan más valor en la actividad empresarial, como las redes sociales, que son los que generan un impacto directo en la competitividad de la empresa".

"Las redes sociales son un fenómeno reciente, lo utilizan un 10-12% de empresas gerundenses, pero lo que sí hemos visto es que las que las utilizan tienen un impacto directo en la competitividad de la empresa", ha explicado Torrent. EFE 1010086



adn » local » lleida

Sólo 10% Pimes gerundenses usan redes sociales para mejorar competitividad

EFE | Girona | hace 5 minutos | [Comenta](#) | [Votar](#) +0 -0 | [Imprimir](#)

Sólo entre un 10 y un 12% de las pequeñas y medianas empresas (Pimes) de las comarcas gerundenses utilizan las redes sociales como "Facebook" o "Twitter" para mejorar su competitividad.

Un estudio elaborado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a partir de una encuesta a 500 empresas gerundenses, ha demostrado que la utilización de las redes sociales tiene un impacto directo en la competitividad de la empresa.

Según el profesor de la UOC y economista, Joan Torrent, el 30% de las empresas de las comarcas de Girona han incorporado nuevas tecnologías en los últimos dos años, pero hacen de ellas un uso muy limitado.

Joan Torrent lo ha explicado hoy en una jornada que bajo el título "Como subir vuestra empresa al tren de las tecnologías", pretende hacer reflexionar a las empresas gerundenses sobre las oportunidades que ofrecen las TIC y concienciarlas para que utilicen las nuevas tecnologías y explicar a los empresarios qué recursos tienen al alcance de sus negocios que actualmente no utilizan.

El autor del estudio ha indicado que las Pimes en Girona, que representan un 98% del total de tejido empresarial, tienen un buen nivel de equipamientos digitales, "pero que los usos que hacen de ellos son muy primarios".

En este sentido, Torrent ha añadido que "se dedican básicamente a la contabilidad y a la gestión de la información de la comunicación, pero no lo utilizan para usos más complejos, los que generan más valor en la actividad empresarial, como las redes sociales, que son los que generan un impacto

Lleida: Noticias destacadas

- Restablecida la normalidad en el aeropuerto de Reus con 14 vuelos hoy
- Un lleidatà, premi català a la millor tesi doctoral
- Ros: "El proper canvi a Lleida serà cultural"

[Ir a la portada de Lleida](#)

Publicidad

**¡No es broma!
¡Has sido seleccionado!**

Por estar conectado el: **22 de Abril del 2010**
a las **11:43** de la mañana

Has sido seleccionado como posible ganador de un **Mini Cooper (el modelo lo eliges tú)**

Si has llegado a tiempo, haz click aquí
www.seleccionado-mini.com

[Última hora](#) Actualizado 11:42 h.
10:16 Samaranch será despedido hoy con los máximos honores

adn local lleida

Sólo 10% Pimes gerundenses usan redes sociales para mejorar competitividad

EFE Girona | hace 5 minutos | [Comenta](#) | [Votar](#)

Sólo entre un 10 y un 12% de las pequeñas y medianas empresas (Pimes) de las comarcas gerundenses utilizan las redes sociales como "Facebook" o "Twitter" para mejorar su competitividad.

Un estudio elaborado por la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), a partir de una encuesta a 500 empresas gerundenses, ha demostrado que la utilización de las redes sociales tiene un impacto directo en la competitividad de la empresa.

Según el profesor de la UOC y economista, Joan Torrent, el 30% de las empresas de las comarcas de Girona han incorporado nuevas tecnologías en los últimos dos años, pero hacen de ellas un uso muy limitado.

Joan Torrent lo ha explicado hoy en una jornada que bajo el título "Como subir vuestra empresa al tren de las tecnologías", pretende hacer reflexionar a las empresas gerundenses sobre las oportunidades que ofrecen las TIC y concienciarlas para que utilicen las nuevas tecnologías y explicar a los empresarios qué recursos tienen al alcance de sus negocios que actualmente no utilizan.

El autor del estudio ha indicado que las Pimes en Girona, que representen un 98% del total de tejido empresarial, tienen un buen nivel de equipamientos digitales, "pero que los usos que hacen de ellos son muy primarios".

En este sentido, Torrent ha añadido que "se dedican básicamente a la contabilidad y a la gestión de la información de la comunicación, pero no lo utilizan para usos más complejos, los que generan más valor en la actividad empresarial, como las redes sociales, que son los que generan un impacto directo en la competitividad de la empresa".

"Las redes sociales son un fenómeno reciente, lo utilizan un 10-12% de empresas gerundenses, pero lo que sí hemos visto es que las que las utilizan tienen un impacto directo en la competitividad de la empresa", ha explicado Torrent.



El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials per obrir nous mercats o oportunitats de negoci

DIMECRES, 21 D'ABRIL DE 2010 17:45



El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se ceneixen a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.

L'estudi realitzat per la UOC s'ha presentat en el marc de la jornada empresarial 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?', que s'ha celebrat a Girona. L'anàlisi, que es va portar a terme entre els mesos de juny i octubre de l'any passat, va agafar una mostra aleatòria de 464 empreses de la demarcació, la majoria de les quals són pimes.

Mitjançant entrevistes telefòniques, els autors de l'estudi han analitzat diversos paràmetres, centrant-se sobretot en la incidència que les noves tecnologies (TIC) tenen dins la vida de les empreses. Els resultats, com exposa Torrent, són aclaparadors: 'En resum, podem dir que les empreses gironines tenen un bon nivell d'equipaments digitals, però els usos que en fan són molt primaris, i només es dediquen a comptabilitat i gestió de la informació'.

Tot i que una tercera part dels treballadors utilitzin amb freqüència el correu electrònic, i que gairebé la meitat de les empreses gironines tinguin pàgina web (un 43,1%), Joan Torrent critica que molts d'aquests espais a Internet s'utilitzin

només com un aparador. 'Ens hem adonat que la qüestió és dramàtica, i que cal impulsar un nou model de fer negoci que es basi en la combinació de tres factors: l'ús de les tecnologies digitals, el canvi organitzatiu i la formació constant dels treballadors', concreta l'estudiós.

Segons Joan Torrent, aquests eixos són clau per enfrontar-se al context actual de crisi econòmica. 'No cal oblidar que la crisi ha castigat durament el teixit empresarial gironí, amb caigudes de facturació del 17 i 18% durant el darrer any, i baixades del 10% en productivitat', indica el professor de la UOC.

L'escletxa de les xarxes socials

En aquest context, Joan Torrent ressalta que l'ús de les xarxes socials obre una nova escletxa per a les empreses a l'hora de buscar nous mercats i oportunitats de negoci. El problema, però, és que l'ús de les anomenades eines 2.0 –com el Facebook, el Twitter o el Twenty- està molt poc implantat en el teixit de les pimes gironines. 'Estem parlant només d'entre un 10 i un 12% de les empreses gironines que utilitzen les xarxes socials, però el que sí que hem vist és que les que ho fan aconsegueixen un impacte directe en la competitivitat de l'empresa', concreta Torrent.

El professor de la UOC indica que cal aprofitar les oportunitats que ofereixen les eines 2.0, perquè permeten 'saber com i qui fa què' –el que ell anomena coneixement tàcit- i, per tant, generen valor afegit. 'Si les empreses no són capaces de generar productes intensius en coneixement, no seran competitives', ressalta.

A més, Joan Torrent també indica que no només aquelles empreses que apostin per internacionalitzar-se cal que tinguin molt presents aquestes xarxes. També les que venen a la mateixa demarcació les han d'incorporar als seus processos. 'A casa nostra, dues terceres parts dels productes que es consumeixen vénen de fora; per tant, per combatre la globalització també és imprescindible entrar dins la globalització'.

Per últim, el professor de la UOC destaca que 'en l'economia del coneixement, la dimensió de les empreses que hi entren no és un problema'. Això sí, cal formar adequadament els treballadors en l'ús de les noves tecnologies (perquè només un 15,1% dels treballadors gironins han acabat estudis universitaris).

Finalment, Joan Torrent ressalta que la incorporació de les noves tecnologies i les eines 2.0 no s'ha de traduir en acomiadaments. 'Aquest és un vell debat entre els economistes; però cal destacar que la tecnologia és neutra per ella mateixa, i tot depèn de com les empreses siguin capaces d'organitzar les noves tecnologies amb l'estratègia empresarial', ha conclòs. La jornada d'aquest dimecres s'ha celebrat a l'Hotel Gran Ultònia de Girona.

ACN

El 90% de les empreses gironines no fan servir les xarxes socials

Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari.



Un moment de la jornada 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?' que s'ha celebrat aquest dimecres a Girona Foto: Xavier Pi / ACN

El 90% de les empreses gironines no utilitzen les xarxes socials, com el Facebook o el Twitter, a l'hora de buscar oportunitats de negoci o obrir nous mercats. Una enquesta realitzada a 464 empreses de la demarcació, que s'ha presentat aquest dimecres, evidencia que l'ús de les noves tecnologies al teixit empresarial gironí és encara molt primari, perquè la gran majoria se ceneixen a qüestions de comptabilitat i gestió de la informació. L'autor de l'estudi i professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Joan Torrent, ressalta que l'ús de les xarxes socials serà cabdal a l'hora d'assegurar la pervivència de les empreses en un món marcat per la globalització i la crisi econòmica.

L'estudi realitzat per la UOC s'ha presentat en el marc de la jornada empresarial 'Com pujar la vostra empresa al tren de les tecnologies?', que s'ha celebrat a Girona. L'anàlisi, que es va portar a terme entre els mesos de juny i octubre de l'any passat, va agafar una mostra aleatòria de 464 empreses de la demarcació, la majoria de les quals són pimes.

Mitjançant entrevistes telefòniques, els autors de l'estudi han analitzat diversos paràmetres, centrant-se sobretot en la incidència que les noves tecnologies (TIC) tenen dins la vida de les empreses. Els resultats, com exposa Torrent, són aclaparadors: 'En resum, podem dir que les empreses gironines tenen un bon nivell d'equipaments digitals, però els usos que en fan són molt primaris, i

només es dediquen a comptabilitat i gestió de la informació'.

Tot i que una tercera part dels treballadors utilitzin amb freqüència el correu electrònic, i que gairebé la meitat de les empreses gironines tinguin pàgina web (un 43,1%), Joan Torrent critica que molts d'aquests espais a Internet s'utilitzin només com un aparador. 'Ens hem adonat que la qüestió és dramàtica, i que cal impulsar un nou model de fer negoci que es basi en la combinació de tres factors: l'ús de les tecnologies digitals, el canvi organitzatiu i la formació constant dels treballadors', concreta l'estudiós.

Segons Joan Torrent, aquests eixos són clau per enfrontar-se al context actual de crisi econòmica. 'No cal oblidar que la crisi ha castigat durament el teixit empresarial gironí, amb caigudes de facturació del 17 i 18% durant el darrer any, i baixades del 10% en productivitat', indica el professor de la UOC.

L'esclatxa de les xarxes socials

En aquest context, Joan Torrent ressalta que l'ús de les xarxes socials obre una nova esclatxa per a les empreses a l'hora de buscar nous mercats i oportunitats de negoci. El problema, però, és que l'ús de les anomenades eines 2.0 -com el Facebook, el Twitter o el Twenty- està molt poc implantat en el teixit de les pimes gironines. 'Estem parlant només d'entre un 10 i un 12% de les empreses gironines que utilitzen les xarxes socials, però el que sí que hem vist és que les que ho fan aconsegueixen un impacte directe en la competitivitat de l'empresa', concreta Torrent.

El professor de la UOC indica que cal aprofitar les oportunitats que ofereixen les eines 2.0, perquè permeten 'saber com i qui fa què' -el que ell anomena coneixement tàctic- i, per tant, generen valor afegit. 'Si les empreses no són capaces de generar productes intensius en coneixement, no seran competitives', ressalta.

A més, Joan Torrent també indica que no només aquelles empreses que apostin per internacionalitzar-se cal que tinguin molt presents aquestes xarxes. També les que venen a la mateixa demarcació les han d'incorporar als seus processos. 'A casa nostra, dues terceres parts dels productes que es consumeixen vénen de fora; per tant, per combatre la globalització també és imprescindible entrar dins la globalització'.

Per últim, el professor de la UOC destaca que 'en l'economia del coneixement, la dimensió de les empreses que hi entren no és un problema'. Això sí, cal formar adequadament els treballadors en l'ús de les noves tecnologies (perquè només un 15,1% dels treballadors gironins han acabat estudis universitaris).

Finalment, Joan Torrent ressalta que la incorporació de les noves tecnologies i les eines 2.0 no s'ha de traduir en acomiadaments. 'Aquest és un vell debat entre els economistes; però cal destacar que la tecnologia és neutra per ella mateixa, i tot depèn de com les empreses siguin capaces d'organitzar les noves tecnologies amb l'estratègia empresarial', ha conclòs. La jornada d'aquest dimecres s'ha celebrat a l'Hotel Gran Ultònia de Girona.